

# 國立臺北商業大學

## 107 學年度第 2 學期第 1 次教學發展中心計畫執行管考暨大學社會責任發展推動委員會 會議記錄

時間：108 年 02 月 21 日（四）中午 12 時 10 分

地點：本校行政大樓 7 樓大廳會議室/桃園校區弘毅樓 A118 會議室(視訊)

應出席：18 位（蕭幸金副校長同時代理財經學院院長、黃國珍院長兼創意設計與經營研究所所長）

實到：17 位

出席：蕭幸金、劉瀚宇、李麒麟、楊浩彥、張肇明、江振維、李興漢、邱繼智、林純如、盧智強、閻瑞彥、賴暄堯、林盈鈞、洪文平、張世佳(古綺靚代)、黃國珍、簡士捷

列席：林維珩、郭俊賢、林玟君、楊葉承、周旭華、張旭華、蘇建興(黃立芳代)、邱怡慧、楊東育、陳恩航、陳春富（黃馨儀代）、陳潔瑩、楊進雄、李昭慶、江志雄、陳信宇、劉碧芬、張致誠、林祥昌、周怡瑩、余淑蓮、陳淑萍、朱爰寧、許佳琦、林艾珣、許台澄

請假：陳鏡羽

主席：蕭副校長幸金

記錄：許台澄

### 壹、主席致詞

非常感謝大家今日與會，相較於去年高教深耕計畫，今年度計畫較早啟動，期待今年創造更好之業績。業務報告前兩點提醒，一是兼任助理人事費待 108 年教育部經費核定後再撥款，二是各單位務請 2/23 前繳交 108 年度執行經費需求表，繳交後才可進行經費核支。

### 貳、業務報告

#### 一、108 年「技專校院高等教育深耕計畫」

（一）教育部 2 月 12 日來文爰依各校 107 年度總補助經費 40% 額度，先予撥付 108 年度第 1 期經費，俟完成各校成果審核與核定 108 年補助經費後，再予調整第 2 期與第 3 期經費額度；108 年度經費核定作業預定 3 月中下旬完成。

截至 02 月 15 日 12:00	經常門(A) 實支金額	資本門(B) 實支金額	核定金額(C) 107 年第一期經費(40%)	實際執行 (D=A+B)	執行率 (D/C)
總執行情形	1,321,784	0	27,632,000	1,321,784	4.78%
主冊計畫	1,163,441	0	22,600,000	1,163,441	5.01%
附錄-弱勢助學機制	0		2,072,000	0	0%
附冊-大學社會責任	158,343		2,960,000	158,343	15.83%

- (二) 請各單位依據「108 年度高教深耕計畫第一部分主冊經費分配」編列本年度計畫執行經費需求表，並於 2 月 23 日前將電子檔回傳至教發中心 FTP/108 高教深耕主冊計畫經費需求表/下載「(參考格式)經費需求明細表」填寫後，上傳至「(回傳資料)各分項計畫經費需求表」資料夾中。
- (三) 學務處於 108 年 1 月 23 日奉核移轉有關第一部分主冊目標 (三) 提升高教公共性-弱勢實習機制計畫由研發處執行乙案，主計室已協助開帳。
- (四) 關於第一部分主冊兼任助理經費核銷，說明如下：
1. 各子計畫兼任助理聘僱人數與支領數額由各子計畫於核定人事費總額內自行分配之，每名兼任助理每年最多可支領 36,000 元為限。
  2. 其他行政單位如有需求，請另案專簽辦理兼任助理增列。
  3. 兼任助理簽文奉核後，暫不核發薪資，待教育部 108 年計畫核定後再行撥款。
- (五) 本校高教深耕計畫活動報名系統
1. 為系統性呈現本校高教深耕計畫相關活動，特建置報名系統，本系統預計本年 4 月上線。

活動名稱	活動起迄日	承辦單位	報名起迄日	對象	我要報名
教學創新獎勵教師成果分享：在設計思考中舞動：以自導式探索包專案實踐服務創新與設計	2019-02-27	教發中心	2019-02-20 2019-02-28	教師 學生	校內報名 校外報名
2019學術研討會：AI在教育科技的應用與實踐	2019-03-01	教發中心	2019-02-20 2019-02-28	教師 學生	校內報名 校外報名
1072社團用火安全講習	2019-02-25	學務處	2019-02-18 2019-02-21	學生	校內報名 校外報名
TQC+ Python網頁擷取及資料分析認證研習	2019-03-11 2019-06-03	教發中心	2019-02-20 2019-02-25	教師 學生	校內報名 校外報名
「設計理論」課程觀課交流	2019-03-06	教發中心	2019-02-18 2019-03-06	教師 學生	校內報名 校外報名

2. 本中心將於本年 3 月舉辦報名系統使用說明會，活動時間與地點另行通知。

## 二、107 年「技專校院高等教育深耕計畫」

2 月 15 日依規定報教育部辦理主冊與附冊 USR 計畫經費滾存需求申請，並依規定繳回附錄-完善弱勢助學機制結餘款。

	核定金額	執行金額	滾存金額	繳回結餘款
總執行情形	6,908 萬	67,562,008	1,516,726	
主冊計畫	5,650 萬	55,343,841	1,156,159	
附錄-弱勢助學機制	518 萬	5,178,734		1,266
附冊-大學社會責任	740 萬	7,039,433	360,567	

## 三、107 學年度第 2 學期管考會議召開時間

3 月	4 月	5 月	6 月
03.14 (星期四中午)	04.11 (星期四中午)	05.09 (星期四中午)	06.06 (星期四中午)

教學發展中心李興漢主任報告：

感謝資網中心協助建置高教深耕計畫活動報名系統，本中心將於 3 月舉辦說明會，並開立帳號給參加說明會之單位。爾後，本校高教深耕計畫相關活動，務請登入本系統；活動結束後，請將成果上傳，核銷時亦請檢附活動成果。

本網站之設立，旨在廣為宣傳本校高教深耕計畫活動，以利全校師生了解；各單位亦可於本系統事先框列本系或外系學生參加人數，保障本系師生之參與權利。

主席報告：

- 一、 教學發展中心設置高教深耕計畫活動報名系統，旨在提升本校高教深耕計畫之效益，輔以累積活動成果與計畫執行資料之收集。此為今年度新措施，請各單位配合。
- 二、 請各單位主管預留本學期管考會議開會時間。
- 三、 關於教育部來函調查地方創生類 USR 計畫參與意願一案
  - (一) 請各單位 2/22 中午前繳交紙本調查表至教學發展中心彙整。依去年年底全國大專校院副校長級以上會議之討論結果，協請教育部透過本參與意願調查，媒合各大專院校之計畫執行標的（134 鄉鎮）。因此，各系科教師如有參與意願，請務必繳交調查表，以利教育部媒合之參考。
  - (二) 主冊外 USR 計畫，除上述地方創生類外，還有一般類。不同於高教深耕-主冊計畫，USR 計畫由計畫主持人主導。
  - (三) 目前聯發科與國科會關於偏鄉扶助規劃之競賽，也是類似地方創生之計畫，老師跟學生可透過本競賽進行創意初步發想。地方創生藉由政府、在地組織、企業/學校三方合作，共同促進地方之發展。

與會人員提問：

- 一、商品創意經營系陳潔瑩主任提問：地方創生USR計畫一個提案，只能針對單一鄉鎮服務或可涵蓋數鄉鎮同時服務？
- 二、圖書館林盈鈞館長提問：考量美金利率浮動，目前所編列的購書費用，依去年經驗應會有所短缺，請協助增加預算經費。

主席回覆：

- 一、計畫團隊之組成，可跨校或跨院，服務鄉鎮數以2個為宜；請先繳交有合作意願之鄉鎮，並可進行初步合作意願之探尋。
- 二、如經費不足，請專案上簽辦理。

**參、臨時動議（無）**

**肆、散會（12時40分）**