

目 錄

壹、計畫辦理情形

一、計畫基本資料

二、計畫摘要

三、執行成效綜合說明

貳、實際指標達成情形

一、實際達成指標一覽表

二、實際達成情形與預期達成情形不符原因說明

參、經費執行成效

一、經費執行總表

二、整體經費支用成效說明

肆、計畫辦理情形整體檢討說明

伍、附件

一、指標項目成果佐證資料

二、其他

核准

專辦

壹、計畫辦理情形

一、計畫基本資料

計畫名稱	美感教科書創新設計與數位出版增能計畫精進師生實務職能方案					
申請學校	國立臺北商業大學		領域/學門別		02藝術及人文領域/021藝術學門	
執行期程	自111年8月1日起至112年7月31日止					
計畫主持人姓名	蕭韋婷		單位/職級		講師	
聯絡電話	034506333分機8627		行動電話		0980396549	
E-MAIL	wei.hs@ntub.edu.tw					
學生參與名單 (在籍學生至少三名；不得為在職專班學生)	姓名	性別	年級	國籍	學制	系/科/所
	楊佳宜	女	一	本國籍	大學(四技)	商業設計管理系
	胡欣妍	女	二	本國籍	大學(四技)	商業設計管理系
	葉家熙	女	一	本國籍	大學(四技)	商業設計管理系

二、計畫摘要

教科圖書是陪伴每個孩子成長的必經過程，本計畫主要的宗旨在於「透過設計幫助學習」，藉由學校端與出版業者的產學合作提升課堂學生的「教科圖書設計能力」，針對各個學齡階層的教科圖書封面及內頁，進行版面規劃與編輯設計，不只提升美感、更能符合「教學者與閱讀者」的教/學需求。並讓社會大眾認識教科書設計的特殊性、必要性與影響力。

核准

專辦

三、執行成效綜合說明

(一)計畫主持人服務研究之產出成果

本計畫主旨為美感教科書創新設計與數位出版增能計畫，將產業界廠商(出版社)的設計需求融入課程中，

透過版面編排與設計，優化教科書美感及學習效益。

實施課程名稱：數位出版

參與學生：國立台北商業大學 數位多媒體設計系 學生

課程學年度：111學年度第二學期

授課教室：國立台北商業大學 桃園校區 弘毅樓四樓A413教室

授課教師：蕭韋婷

專辦

課程目標：透過課程設計、業師協同教學與評核，將學校端的教學培訓課程以及企業端的產業科技新知，密切配合得以創造更高的實務價值，深化學生的專業能力以及職場素養。

教學內容：針對各個學齡階層的教科圖書封面及內頁，進行版面規劃與編輯設計，不只提升美感、更能符合「教學者與閱讀者」的教/學需求。並讓社會大眾認識教科書設計的特殊性、必要性與影響力。

實作主題：素養聯絡簿設計、教科書封面設計、學習歷程手帳封面及內頁設計。

作品成果：雲端連結

(<https://drive.google.com/drive/folders/1RwYufZbamf3PpLTHNNaHu4Vwttewb7Xc?usp=sharing>)

(二)學生參與服務研究之產出成果

學生參與服務研究之產出成果：

一、楊佳宜：

希望透過教具的引導與陪伴，提升學生學習動機，延伸活動將有助提高孩子在閱讀時的互動性。

對於注意力持續度較短的孩子（尤其是那種看一看就會跑掉的），一邊看、一邊進行活動，讓孩子「手有得忙」，提高投入程度，不知不覺就讀完。

雲端作品連結

: <https://drive.google.com/drive/folders/1xD5dDfzq6bbScBvTmYlIucQLDXedr1A2?usp=sharing>

從互動立體書延伸至課本主題，可以讓學生練習整理與回憶、加深理解，並消化後產生自己的想法。

二、胡欣妍：學習歷程的功能主要是回應108課綱的課程特色、呈現考試難以評量的學習成果、展現學生特色以及適性學習軌跡，讓學生能透過學習歷程定期紀錄學習表現、反思學習過程，也在這樣的過程中，及早思索自我興趣性向。

因此，跟著蕭老師的計畫一起討論、設計，針對高中生的學習歷程檔案，設計一本指引手帳，期望能引領學生順利學習與準備。

雲端作品連結

: <https://drive.google.com/drive/folders/1xD5dDfzq6bbScBvTmYlIucQLDXedr1A2?usp=sharing>

三、葉家熙：近年來大家開始日趨重視美感教育，除了出版社開始投注心力於教材的視覺與體驗設計，台灣也出現了第一個以教科書為主題的「教科圖書設計獎」

！課本中的插圖能有效引發學生的注意力，提升學習興趣。透過此次計畫參與，蒐集資料、繪製插圖、進行封面設計，期望能透過「圖像化」的方式，引發學生們的關注與思考。

雲端作品連結

: <https://drive.google.com/drive/folders/1xD5dDfzq6bbScBvTmYlIucQLDXedr1A2?usp=sharing>

(三)企業需求達成情形及預估提升之效益

計畫的合作機構對象為全華圖書公司，該公司主要以技高的學生為主要對象，販售符合教育部審定的教科書。計畫期間計畫主持人協助廠商開會討論時下的設計趨勢與發展，共同研討封面設計的風格、版面尺寸、色調、構圖等。

課堂學生的作品表現，深獲廠商認同，學生也透過與廠商的互動，更加了解出版產業的運作與需求，

合作機構的副理還特別提到未來的數位出版的發展，希望學生們能致力於透過動畫

與遊戲製作能量，一同加入出版產業，為教育共同盡一份心力。

(四)其他事項檢討說明(無則免填)

專辦

核准

貳、實際指標達成情形

一、實際達成指標一覽表

指標項目	預期達成指標		實際達成指標	
	量化指標說明	量化指標	量化指標說明	量化指標
1. 期刊論文				
SCI		國內 0 篇 國外 0 篇		國內 0 篇 國外 0 篇
SSCI		國內 0 篇 國外 0 篇		國內 0 篇 國外 0 篇
TSSCI		國內 0 篇 國外 0 篇		國內 0 篇 國外 0 篇
2. 研討會論文		國內 0 篇 國外 0 篇		國內 0 篇 國外 0 篇
3. 研究著作		國內 0 本 國外 0 本		國內 0 本 國外 0 本
4. 專書論文		國內 0 章 國外 0 章		國內 0 章 國外 0 章
5. 技術報告		國內 0 篇		國內 0 篇
6. 產學合作成果報告	計畫主持人予計畫結案時完成產學合作成果報告，主題為美感教育與數位出版增能計畫。	1 篇	計畫主持人予計畫結案時完成產學合作成果報告，主題為美感教育與數位出版增能計畫。	1 篇
7. 學生實務專題報告(必填，每位學生至少1篇)	參與本計畫的三位學生將各自完成一篇與合作機構相關之專題報告。	3 篇	參與本計畫的三位學生將各自完成一篇與合作機構相關之實務專題報告及作品。	3 篇

8. 編製實務教材	計畫主持人將針對在合作機構的服務內容、教學研究、課程規劃、教學成果等，編製成教學實務教材一件。	1 件	計畫主持人將計畫歷程的研發及設計成果，彙集成一本實務教材資料。	1 件
9. 開授相關實務課程	數位出版、編輯設計	2 門	開授相關實務課程：數位出版、立體造型、編輯設計	2 門
10. 產學合作簽約		0 件		0 件
11. 產學合作金額		0 萬元		0 萬元
12. 技術移轉		0 件		0 件
13. 專利佈局		0 項		0 項
核准 14. 商品化	美感教科書封面設計、內頁版式設計，實體紙本書籍作品。	3 項	美感教科書封面設計、內頁版式設計，實體紙本手帳書籍作品。	3 項
15. 協助員工教育訓練	聘邀教育專家共同召開美感教科書設計增能的會議，研擬之內容將作為員工教育訓練教材使用。	100 人次	召開美感教科書設計增能的會議，研擬內容作為員工教育訓練教材	100 人次 專辦
16. 學生短期實務實習	合作機構承諾給予三位同學短期實習機會，唯實地實習參與(視疫情狀況及配合公司規定)或遠距的設計學習(如編輯部給予學習主題，同學於時間內提供學習成果等)。	240 人時	三位同學透過暑假期間進行產業短期實習	240 人時
17. 學生實作作品	課程修課學生以及參與本計畫三位同學預計產出至少30件作品。	30 件	課程修課學生以及參與本計畫三位同學產出至少30件作品。	30 件
18. 畢業後獲合作機構聘用				
副學士		0 人		0 人

學士		0 人		0 人
碩士		0 人		0 人
19. 學校認列本方案符合本校內教師進修或研究之規定	參與學校與合作機構或產業共同規劃辦理之深度實務研習，至少半年或120個工作日以上。	是	原本為學校專案教師，而後因為學校人事制度改變，改聘為兼任教師，不須認列。	否
20. 赴合作機構實地服務或研究				
計畫主持人	進行實地服務或研究至少6個月	是	密切與合作機構保持良好聯繫與互動，不定時線上會議討論教科書版面與內容設計事宜。	是
楊佳宜	進行實地服務或研究至少6個月	是	計畫執行期間，學生們彼此持續鑽研該領域的知識與資料蒐集，跟著課程進度實際研發、創作教科書美感設計。	是
胡欣妍	進行實地服務或研究至少6個月	是	計畫執行期間，學生們彼此持續鑽研該領域的知識與資料蒐集，跟著課程進度實際研發、創作教科書美感設計。	是
葉家熙	進行實地服務或研究至少6個月	是	計畫執行期間，學生們彼此持續鑽研該領域的知識與資料蒐集，跟著課程進度實際研發、創作教科書美感設計。	是

專辦

核准

二、成果報告摘要

(一)計畫主持人成果摘要

成果類別：產學合作成果報告	頁數：10
題目：美感教科書創新設計與數位出版增能計畫	
作者：蕭韋婷	
關鍵字：美感教科書、創新設計、數位出版、學習歷程	
摘要：此計畫主要目的在於鏈結產業端及教育現場，以提升創新設計能力及生活美學素養為主軸，進行商品創新設計與研發實務。透過課程設計、業師協同教學與評核，將學校端的教學培訓課程以及企業端的產業科技新知，密切配合得以創造更高分的實務價值，深化學生的專業能力以及職場素養。在創新研發設計與商品化的部分，藉由業師及參與計畫的三位學生的共同協助下，完成教科書美感封面設計、學習歷程手帳本的商品發想與設計。本計畫整體執行情形良好，計畫內容所搭配的課程開設有符合企業的設計需求，執行的相關設計研發商品成果、企業教育訓練教材發展等，亦符合廠商的期待。合作機構端適時地提供產業新知、技術指導以及業師協同教學等服務。學校端的教師、參與計畫的學生、修課的同學們，都因為有了產業學院計畫經費的挹注，而獲得更多的實作材料費的補助、業師授課、作品評核與指導、作品印刷輸出等資源，讓學生受惠也讓企業端的教育訓練培訓運作更順暢，實際落實鏈結學校教育及產業，縮短學用差距。	

(二)參與學生成果摘要

學生實務專題報告-1	頁數：1
題目：計畫參與歷程與實作成果	
作者：楊佳宜	指導教授：蕭韋婷
關鍵字：立體造型設計	

摘要：楊佳宜：

希望透過教具的引導與陪伴，提升學生學習動機，延伸活動將有助提高孩子在閱讀時的互動性。

對於注意力持續度較短的孩子（尤其是那種看一看就會跑掉的），一邊看、一邊進行活動，讓孩子「手有得忙」，提高投入程度，不知不覺就讀完。

雲端作品連結

：<https://drive.google.com/drive/folders/1xD5dDfzq6bbScBvTmYlIucQLDXedr1A2?usp=sharing>

從互動立體書延伸至課本主題，可以讓學生練習整理與回憶、加深理解，並消化後產生自己的想法。

學生實務專題報告-2

頁數：1

題目：計畫參與歷程與實作成果

作者：胡欣妍

指導教授：蕭韋婷

關鍵字：學習歷程

摘要：胡欣妍：學習歷程的功能主要是回應108課綱的課程特色、呈現考試難以評量的學習成果、展現學生特色以及適性學習軌跡，讓學生能透過學習歷程定期紀錄學習表現、反思學習過程，也在這樣的過程中，及早思索自我興趣性向。

因此，跟著蕭老師的計畫一起討論、設計，針對高中生的學習歷程檔案，設計一本指引手帳，期望能引領學生順利學習與準備。

雲端作品連結

：<https://drive.google.com/drive/folders/1xD5dDfzq6bbScBvTmYlIucQLDXedr1A2?usp=sharing>

學生實務專題報告-3

頁數：1

題目：計畫參與歷程與實作成果

作者：葉家熙

指導教授：蕭韋婷

關鍵字：教科書封面設計

摘要：近年來大家開始日趨重視美感教育，除了出版社開始投注心力於教材的視覺與體驗設計，台灣也出現了第一個以教科書為主題的「教科圖書設計獎」！課本中的插圖能有效引發學生的注意力，提升學習興趣。透過此次計畫參與，蒐集資料、繪製插圖、進行封面設計，期望能透過「圖像化」的方式，引發學生們的關注與思考。

雲端作品連結

：<https://drive.google.com/drive/folders/1xD5dDfzq6bbScBvTmYlIucQLDXedr1A2?usp=sharing>

三、預期達成指標與實際達成情形差異說明(無不符者免填)

專辦

核准

參、經費執行成效

一、經費執行總表

單位：新臺幣元

項目	計畫核定		學校執行情形	
	核定計畫金額 (補助款+自籌款)	核定補助金額 (補助款)	實際支用金額 (補助款+自籌款)	結餘款 (補助款+自籌款)
業務費	240000	240000	240000	0
設備及投資	24000	0	24000	0
合計	264000	240000	264000	0
整體執行率 (%)	100%	應繳回結餘款	0	

二、整體經費支用成效說明

(一)經費重點項目支用成效

經費支出大宗包含印刷費及實作材料費，主要購買紙材、美術用具供應學生在課堂中，創作研發立體書教具創作。印刷費主要印製學習歷程手帳本，裝訂方式為「精裝」及彩色印刷。相關成果佐證於前述報告中。

(二)經費執行差異說明(無則免填)

經費整體執行率有達標準。

肆、計畫辦理情形整體檢討說明

本計畫執行情形尚屬順利，唯當初學校人事制度變更之時，計畫主持人的身分因從專案成為兼任，學校端的行政作業並未積極輔導，指示「立刻停止計畫」，讓參與計畫的相關人員相當錯愕，幸好計畫主持人及時主動聯繫專案辦公室尋求協助，方可繼續完成計畫。其他行政作業、課程開設、合作機構配合及學生輔導皆順利執行。

核准

專辦

伍、附件

核准

專辦

附件目錄

- 一、計畫主持人服務研究之產出成果
- 二、學生參與服務研究之產出成果
- 三、企業需求達成情形及預估提升之效益
- 四、產學合作成果報告

專辦

核准

計畫主持人服務研究之產出成果

本計畫主旨為美感教科書創新設計與數位出版增能計畫，將產業界廠商(出版社)的設計需求融入課程中，透過版面編排與設計，優化教科書美感及學習效益。

實施課程名稱：數位出版

參與學生：國立台北商業大學 數位多媒體設計系 學生

課程學年度：111 學年度第二學期

授課教室：國立台北商業大學 桃園校區 弘毅樓四樓 A413 教室

授課教師：蕭韋婷

課程目標：透過課程設計、業師協同教學與評核，將學校端的教學培訓課程以及企業端的產業科技新知，密切配合得以創造更高的實務價值，深化學生的專業能力以及職場素養。

教學內容：針對各個學齡階層的教科圖書封面及內頁，進行版面規劃與編輯設計，不只提升美感、更能符合「教學者與閱讀者」的教/學需求。並讓社會大眾認識教科書設計的特殊性、必要性與影響力。

實作主題：素養聯絡簿設計、教科書封面設計、學習歷程手帳封面及內頁設計。

作品成果：雲端連結

(<https://drive.google.com/drive/folders/1RwYufZbamf3PpLTHNNaHu4Vwttewb7Xc?usp=sharing>)

學生參與服務研究之產出成果

學生參與服務研究之產出成果：

一、楊佳宜：

希望透過教具的引導與陪伴，提升學生學習動機，延伸活動將有助提高孩子在閱讀時的互動性。

對於注意力持續度較短的孩子（尤其是那種看一看就會跑掉的），一邊看、一邊進行活動，讓孩子「手有得忙」，提高投入程度，不知不覺就讀完。

雲端作品連結：

<https://drive.google.com/drive/folders/1xD5dDfzq6bbScBvTmYllucQLDXedr1A2?usp>

=sharing

從互動立體書延伸至課本主題，可以讓學生練習整理與回憶、加深理解，並消化後產生自己的想法。

二、胡欣妍：學習歷程的功能主要是回應 108 課綱的課程特色、呈現考試難以評量的學習成果、展現學生特色以及適性學習軌跡，讓學生能透過學習歷程定期紀錄學習表現、反思學習過程，也在這樣的過程中，及早思索自我興趣性向。

因此，跟著蕭老師的計畫一起討論、設計，針對高中生的學習歷程檔案，設計一本指引手帳，期望能引領學生順利學習與準備。

雲端作品連結：

<https://drive.google.com/drive/folders/1xD5dDfzq6bbScBvTmYllucQLDXedr1A2?usp=sharing>

三、葉家熙：近年來大家開始日趨重視美感教育，除了出版社開始投注心力於教材的視覺與體驗設計，台灣也出現了第一個以教科書為主題的「教科圖書設計獎」！課本中的插圖能有效引發學生的注意力，提升學習興趣。透過此次計畫參與，蒐集資料、繪製插圖、進行封面設計，期望能透過「圖像化」的方式，引發學生們的關注與思考。

雲端作品連結：

<https://drive.google.com/drive/folders/1xD5dDfzq6bbScBvTmYllucQLDXedr1A2?usp=sharing>

企業需求達成情形及預估提升之效益

計畫的合作機構對象為全華圖書公司，該公司主要以技高的學生為主要對象，販售符合教育部審定的教科書。計畫期間計畫主持人協助廠商開會討論時下的設計趨勢與發展，共同研討封面設計的風格、版面尺寸、色調、構圖等。

課堂學生的作品表現，深獲廠商認同，學生也透過與廠商的互動，更加了解出版產業的運作與需求，

合作機構的副理還特別提到未來的數位出版的發展，希望學生們能致力於透過動畫與遊戲製作能量，一同加入出版產業，為教育共同盡一份心力。

產學合作成果報告

計畫主題：美感教科書創新設計與數位出版增能計畫

摘要：

此計畫主要目的在於鏈結產業端及教育現場，以提升創新設計能量及生活美學素養為主軸，進行商品創新設計與研發實務。透過課程設計、業師協同教學與評核，將學校端的教學培訓課程以及企業端的產業科技新知，密切配合得以創造更高的實務價值，深化學生的專業能力以及職場素養。在創新研發設計與商品化的部分，藉由業師及參與計畫的三位學生的共同協助下，完成教科書美感封面設計、學習歷程手帳本的商品發想與設計。本計畫整體執行情形良好，計畫內容所搭配的課程開設有符合企業的設計需求，執行的相關設計研發商品成果、企業教育訓練教材發展等，亦符合廠商的期待。合作機構端適時地提供產業新知、技術指導以及業師協同教學等服務。學校端的教師、參與計畫的學生、修課的同學們，都因為有了產業學院計畫經費的挹注，而獲得更多的實作材料費的補助、業師授課、作品評核與指導、作品印刷輸出等資源，讓學生受惠也讓企業端的教育訓練培訓運作更順暢，實際落實鏈結學校教育及產業，縮短學用差距。

一、計畫目標及特色

(一) 計畫目標

教科圖書是陪伴每個孩子成長的必經過程，本計畫主要的宗旨在於「透過設計幫助學習」，藉由學校端與出版業者的產學合作提升課堂學生的「教科圖書設計能力」，針對各個學齡階層的教科圖書封面及內頁，進行版面規劃與編輯設計，不只提升美感、更能符合「教學者與閱讀者」的教/學需求。並讓社會大眾認識教科書設計的特殊性、必要性與影響力。

(二) 計畫內容與擇定領域之關聯性

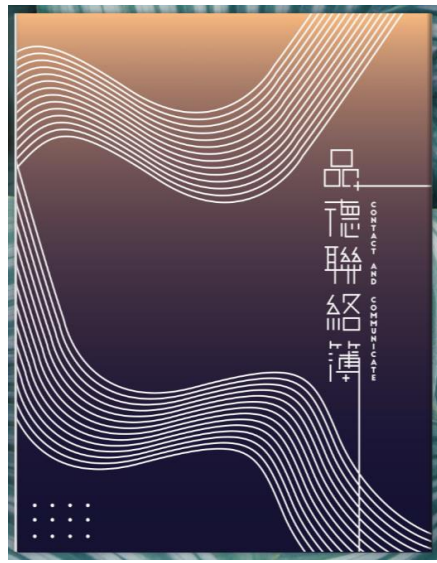
本計畫主軸在於協助全華圖書研擬美感教科書之封面設計、內頁版式設計與數位出版電子書，合作的學校科系為商業設計管理系，學生的學習領域與企業需求相符合，企業端可以藉由學生的創新思維與美感表現提升教科書的視覺品質，學生也可以將課程中學到的視覺設計、色彩計畫及編輯設計等能學以致用在產業端的需求中。

(三) 計畫特色及成果

目前針對教科書設計面進行的研究，多偏向內容設計，也就是課文內容與安排、教學與評量活動設計等類別，教科書審查要項也多以課程架構與知識正確為主。然而科技的日新月異帶動對教科書概念的翻轉與革新，使得社會大眾對於長久以來教科書審定基準，只著重在符合課程架構、組織結構與內容正確性等層面有更多期待與想像。例如民間團體（如美感細胞團隊）訴求教科書美感體驗的層面，其擴及文字字型、色彩計畫、資訊圖表、手繪插圖、附件附冊，以及印後加工（壓印、模切、摺疊、混合材質等）等資訊傳達與手感實作等面向；據此，應即刻啟動針對教科書美感設計參採規範、基準、配套及審定程序等需求，提出具體實踐策略與行動。本計畫成果有美感教科書封面設計、內頁版式設計及數位出版電子書，並於期末展出作品成果展。







專辦

核准

學習歷程手帳

LEARNING
PORTFOLIO

2023-2024

核准

專辦

專辦

核准

審查學習歷程檔案時 大學校系最看重的能力？

根據台大社會系接受教育部高教司委託在民國109年所做的調查數據顯示，近六成五的學生、家長，表示支持以學習歷程檔案取代現行備審資料。而超過八成以上的學生和家長，以及超過九成的高中老師和大學教授，認為學習歷程檔案經由學校老師認證，更具有公信力，可以顯現學生在紙筆測量以外的多元能力。

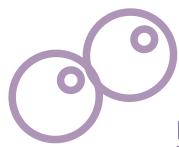
即使課程學習成果和後來申請科系的領域沒有明顯的對應關係，只要能清楚說明這份成果展現什麼樣的能力，以及志趣轉向、領域選擇等過程，反而能夠讓教授認為學生對自己的能力與特質有清楚的認識，也有不斷反思自己志趣的態度，而受到青睞！

以下圖表為審查學習歷程檔案時，大學校系教授所看重的能力，由此可知，準備自己的學習歷程檔案，不僅可以檢視自我哪方面能力的不足，更能藉此建立因應未來求學、就業或自我實現的良好行為需求。同學們，就讓此【手帳本】帶領你/妳築夢踏實吧！！



圖表截自「作伙學成果發表檔案」

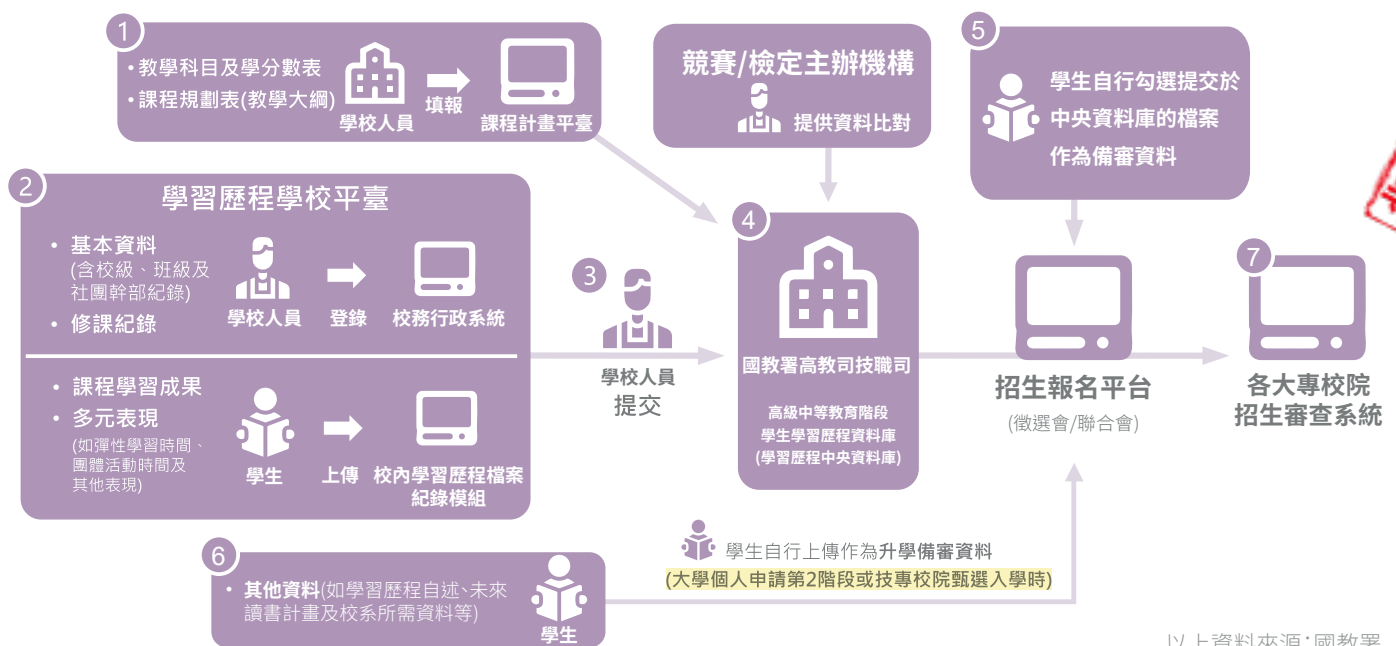
資料來源：<https://flipedu.parenting.com.tw/article/6249>



學生學習歷程檔案面面觀

「學生學習歷程檔案」(以下簡稱歷程檔案)無疑是臺灣推動108課綱當中，對準各大學端**招生選才**形式內涵的重大變革。也因此過往的學測、統測等考試成績、比序攸關錄取與否的因素，其重要性將大幅降低許多。

根據108年8月1日「教育部國民及學前教育署建置高級中等教育階段學生學習歷程檔案作業要點」第二條及第三條所示，責令由國教署建置學習歷程**中央資料庫**，學校建置學習歷程**學校平臺**；其內容應包括下列項目：



核准

項目	內容	負責人員	後續流程
一、基本資料	姓名、身分證號碼、擔任校級、班級、社團幹部紀錄及其他學籍相關資料。	學校專責人員蒐集及檢核	提交至學習歷程中央資料庫
二、修課紀錄	學校報經各該主管機關備查之課程計畫所開設各科目課程之學業成績及課程諮詢紀錄。	學校專責人員蒐集及檢核	提交至學習歷程中央資料庫 (課程諮詢紀錄不需提交)
三、課程學習成果	課程作業、實作作品、書面報告等資料。	學生自行負責蒐集	經任課教師認證 學生上傳至學習歷程學校平臺
四、多元表現	彈性學習、團體活動時間、校內外志工服務、競賽成果、檢定證照等資料。	學生自行負責蒐集	學生上傳至學習歷程學校平臺

由此可知，「**歷程檔案**」對於普通型/技術型/綜合型/專科技型各類型高中生來說，在**升學準備**層面有相當程度的重要啟發。然而所謂「**歷程檔案**」只是為了升學而準備嗎？如果能將自己的生命歷程放長來看，顯然不是如此狹隘。

「學生學習歷程檔案」最重要的意涵在於培養自主學習的慣性，若能在青少年時期養成時時**面對自我、探索自己和型塑價值**等習慣，未來在面臨升學、求職、就業等任何時刻，都能從容以對。以下提供三層次的學習準備活動：

A. 面對自我不足（你/妳不擅長做甚麼？）

所謂面對自己，首先可以藉由公正客觀的人格特質等測量工具，來檢視自己擅長或不足的能力。以美國高中生來說，他們會以「生涯興趣量表Career Interest Inventory，簡稱CII」，作為自己選擇16群集課程(Career Cluster)的評量基準；而此興趣量表則是由Holland這個學者的職業興趣理論為基礎所研發出來。

B. 探索自己潛能（你/妳擅長做甚麼？）

前述面對自己的時候，常會有忽略自己潛能的盲點產生；這時應積極尋求身旁親友的協助，畢竟旁觀者清，藉由親友的長期觀察角度，將有助於挖掘出自己的潛在能力。此外，也應掌握探詢專業人士的任何機會，例如學校的課程諮詢教師、輔導室教師、導師、各課程任課教師等，都能更加快速而深入地認識自己。

C. 型塑價值差異（你/妳的獨特優勢為何？）

很久之前，你/妳或許已聽過「與其追求NO.1，不如積極培養Only.1」這句話，但目前在招生選才仍以學測、統測等考試成績為主的時代，似乎不太具有說服力。而在全面訴求「學生學習歷程檔案」的此時，無疑成為「天生我材必有用」的最佳註解。因此在前述面對自我、探索自己層次之後，更應將自己的價值凸顯出來。但是所謂的「價值」必須是長期不斷觀察、省思及記錄自己思維和行為，才能累積而成；這時就應藉由一些**手帳**（筆記本）、雲端、電腦或手機等工具才能完備。

學習活動 A：（翻至p.220）

依照自己的**Holland**分數畫出自己的雷達圖，並尋求輔導教師協助，以了解分數背後所代表的意涵。



學習活動 B：（翻至p.222）

擬定問題後，分別訪談親戚、朋友、導師、任課教師及輔導教師等五種角色人士，並如實記錄下來。



學習活動 C：（翻至p.223）

將學習活動A雷達圖和學習活動B訪談紀錄相互比對，平心靜氣地和父母親或師長，一起討論這些量化數據和質性文字所帶來的啟發。

專辦

紀錄學習歷程的最佳工具：手帳（筆記）本

根據研究，用筆和紙書寫有助於刺激大腦的記憶力、注意力、運動技能和語言能力。這是因為當用手寫字時，這個動作會在大腦的感覺動作區(sensorimotor)留下痕跡。而若只是觸碰鍵盤打字，並不能有相同的方式強化學習機制。除上述優點外，寫字還有其他好處：

- 一、寫字可以舒緩情緒。
- 二、寫字可以改進睡眠。
- 三、寫字可以使人更正向樂觀。
- 四、用手寫字的學生，學習能力比打字的學生更好。

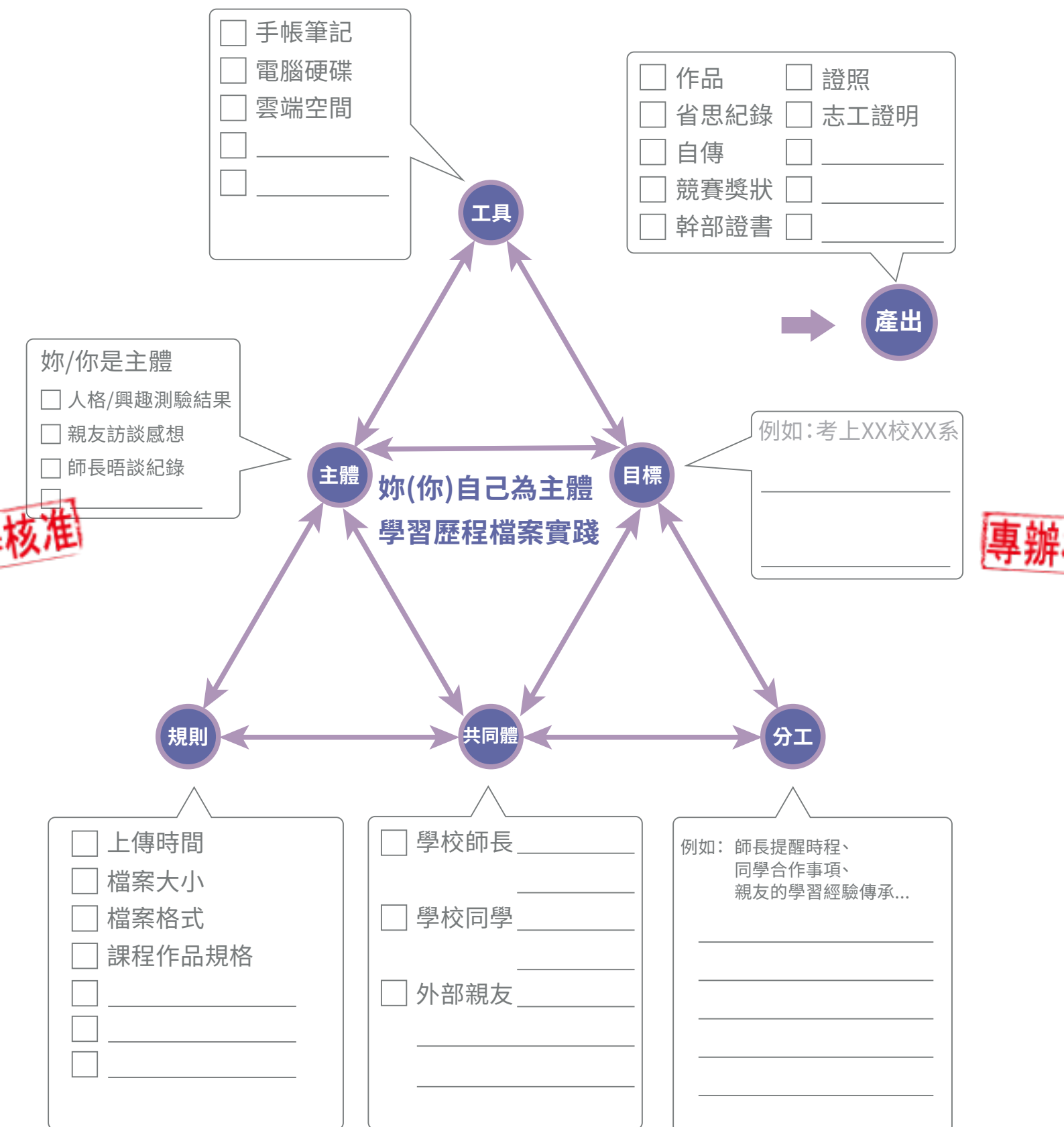


《The Wall Street Journal》報導，研究「如何作筆記與組織訊息差異」的教育心理學家 Kenneth Kiewra，在普林斯頓大學與加州大學實驗發現，「親手寫字比打字更能掌握自己的想法。」

The written notes capture my thinking better than typing.

活動理論應用使用說明

接著，請用「以終為始」的邏輯，按照下圖正三角形的各節點元素，選擇適當空白處，填入你/妳獨立思考後的敘述文字，作為現階段自己的學習歷程應該關注之重點參考。右邊表格提供思考面向，可以做為你/妳填寫參考。



元素	應思考的面向	參考資訊或解答
產出 Outcome	應用此活動理論作為實現學習歷程的策略架構，你/妳認為能夠如期如質產出的物件有哪些？請明確敘述出來。	學習歷程、作品、省思、自傳、競賽或證照成果...等。
主體 Subject	客觀綜整前述三層次的 學習準備活動ABC 的各項資訊後，請嘗試用30字以內，理性分析敘述自己的性格、特質與潛能。 (請先完成第220~223頁)	人格或興趣測驗結果、親友訪談或師長晤談紀錄等。
目標 Object	請試著描繪未來幾年後的生活樣態，例如就讀的學校系所、就業場域或自我實踐樣貌等。即使當下覺得不夠成熟，也可以明確敘述出來。	學校名稱、系所名稱、產業職務名稱、○○專業人士等。
共同體 Community	若要順利達成目標，請明確列舉出在此歷程中會關連到的身邊人士。共同體在整個架構中是重要角色；有時引導，有時參與整個活動過程，他們也許能為你/妳提供所需資源協助，所以至為關鍵。	學校師長(職務) 學校同學(姓名) 外部親友(稱謂) 其他。
工具 Tools /Instruments	請想像整個高中三年的學習階段中，會使用到・哪些工具來記錄學習歷程？請明確敘述出來。	手帳筆記、電腦硬體或雲端空間等
規則 Rules	針對前述希望達成的目標，所需留意的「 學生學習歷程檔案 」的遊戲規則有哪些？你/妳弄懂了嗎？	就讀學校規定的上傳時間、資料類別、檔案大小格式、課程作品規格等
分工 Division of labor	上述的身邊人士，你/妳自己希望他們提供給你/妳哪些協助呢？請嘗試分列出來。	師長(提醒時限) 同學(合作事項) 親友(經驗傳承)

實現學習歷程的最佳策略：活動理論Activity Theory之應用

活動理論與撤退理論兩者是相對立的，由哈維赫斯(Havighurst, 1963)及其同儕提出。它是基於心理學研究，為人類行為、物品、環境的關係提供一個解釋觀點的理論性架構。廣泛應用在教育、職業訓練、設計、工作、傳播、科技等不同學術或實務工作領域。

	08 AUGUST	09 SEPTEMBER	10 OCTOBER	11 NOVEMBER	12 DECEMBER	01 JANUARY
01						元旦
02						
03		軍人節				
04						
05						小寒
06						
07					大雪	
08	父親節 立秋	白露	寒露	立冬		
09						
10			國慶日			
11						
12				國父誕辰		
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						大寒
21						
22		補班		小雪	冬至	
23	處暑	秋分	重陽節			
24			霜降			
25			臺灣光復節		行憲紀念日	
26						
27	祖父母節					
28		教師節				
29		中秋節				
30	中元節					
31						

專辦

核准

02 FEBRUARY	03 MARCH	04 APRIL	05 MAY	06 JUNE	07 JULY	08 AUGUST	
			勞動節				01
							02
除夕補班							03
立春		兒童節 清明節					04
	驚蟄		立夏	芒種			05
					小暑		06
						立秋	07
除夕補假	婦女節					父親節	08
除夕							09
春節				端午節			10
初二							11
初三			母親節				12
初四							13
初五							14
							15
							16
							17
						中元節	18
雨水		穀雨					19
	春分		小滿				20
				夏至			21
					大暑	處暑	22
							23
元宵節							24
						祖父母節	25
							26
							27
和平紀念日							28
	青年節						29
							30
							31

核准

專辦

每月重點目標

08 August 父親節/七夕/中元節 2023

8/5	例如：我的短期目標/重要事項

09 September 軍人節/中秋節/教師節 2023

10 October 國慶日/重陽節/光復節 2023

11 November 國父誕辰 2023

12 December 聖誕節 2023

01 January 元旦 2024

02 February 春節/和平紀念日 2024

03 March 婦女節 2024

04 April 兒童節/清明節 2024

核准

05 May 勞動節/母親節 2024

06 June 端午節 2024

07 July 2024

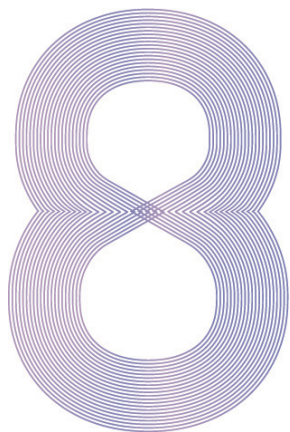
08 August 父親節/中元節 2024

09 September 軍人節/中秋節/教師節 2024

專辦

10 October 國慶日 2024

11 November 2024



August



技專校院招生策略委員會官網



GEPT 全民英檢網站



全國技術士技能檢定重要日程表



TOEIC 臺灣區官方網站
測驗報名入口

▲大學分發入學放榜

▲四技二專日間部聯合登記分發放榜

Monday

Tuesday

Wednesday

	01	02
07	父親節 08	09
14	15	16
21	22	23
28	29	中元節 30

☐

☐

專辦

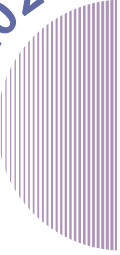
Thursday 四

Friday 五

Saturday 六

Sunday 日

2023



03

04

05

06

10

11

12

13

17

18

19

20

24

25

26

祖父母節 27

31

核准

專辦



August

Monday 一

Tuesday 二

01

Wednesday 三

02

07:00

08:00

09:00

10:00

11:00

12:00

13:00

14:00

15:00

16:00

17:00

18:00

19:00

20:00

21:00

22:00

專辦

核准

學習省思角

Genius only means hard-working all one's life.
天才只意味著終身不懈地努力 (門捷列耶夫)

Thursday 四

03 Friday 五

04 Saturday 六

05

2023

專辦

核准

Sunday 日

06



五感剪貼空間 Scrapbook

請保留對自己有意義的照片、票根、小紙條、DM、名片或剪報...等學習證據，張貼於下方。

核准

專辦

手帳的力量，滴水穿石！

所謂「五感」代表的是視覺、嗅覺、味覺、聽覺、觸覺。但人類通常只用視覺去評判事物，而沒充分運用其他感官去輔助理解所見背後的涵義。因此透過五感去蒐集行經軌跡的證據，可以使我們接觸、認識這個世界；又在這個過程中，我們學會感動、發想與創新。

專辦

核准

思考→行動→養成習慣→形成性格→改變命運。 --- 林怡辰老師

這是 的課表
這學期也要好好加油!!!!!!

學年度 上 / 下 學期

		一	二	三	四	五
		Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday
上午	節次	時間				
	1	: : :				
	2	: : :				
	3	: : :				
下午	4	: : :				
	5	: : :				
	6	: : :				
	7	: : :				
	8	: : :				
	9	: : :				

這是 的課表
這學期也要好好加油!!!!!!

學年度 上 / 下 學期

		一	二	三	四	五
		Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday
上午	節次					
	時間					
	1					
	2					
下午	3					
	4					
	5					
	6					
下午	7					
	8					
	9					

核准

專辦

學習歷程手帳

LEARNING
PORTFOLIO



學習歷程手帳
粉絲頁



LINE社群

歡迎追蹤粉絲頁及加入LINE社群，
我們將不定期提供~
製作學習歷程相關資訊與講座唷！



使用回饋問卷調查

感謝您購買本商品，請掃描左側QR code，
協助填寫商品使用滿意度問卷，
您的寶貴意見與鼓勵是我們持續進步的動力！
我們將從完成填寫的名單中抽出50位，
送出下個學年度的學習歷程手帳。

策畫編輯/設計/出版

出版日期

規格

定價

產地

訂購方式

雷盟德創新設計美學館

2023/02

210mmX148mm

260元

臺灣

raymondsgn4@gmail.com

版權所有 翻印必究

商品專利申請中

 **雷盟德** 創新設計美學館
RAYMOND INNOVATION DESIGN

封面使用特殊紙材
耐用裝幀，可攤平
請勿放置於潮濕處或高溫日照下

核准

專辦

核准



RAYMOND INNOVATION DESIGN
INNOVATION FOR YOU AND WITH YOU