



01

ZUVIO系統導入教學

- (1) 教學設計：依據Zuvio功能設計教學策略如互動問答、同儕互評、上課點名等。
- (2) 課堂互動數：至少於6週課程中實施上述之教學策略。
- (3) 互動問答數：每週課需透過Zuvio進行至少2次互動（其中包含互動問答1次），以獲得學生學習反饋；每次互動問答之學生回饋率需達80%，回饋率以當節的「出席學生數」進行計算。

02

參與式教學

旨在以激發學生學習興趣為前提，透過教學的設計，提高學生於課堂之中的參與度，過程中學生藉由參與的過程和環節，習得知、情、意、行。教學的設計泛指透過個案討論、問題導向學習(PBL)、卡片式教學、遊戲化教學、設計思考...各項可激發學生主動參與之方法。

03

專業英語課程ESP 學術英語課程EAP

- (1) 專業英語課程英文ESP：教材語言以英語為主，教師以英語授課之比例須達8週以上。課程目標、核心能力、教學暨評量方法聚焦於特定專業領域學習所需之英語能力訓練。
- (2) 學術英語課程英文EAP：教材語言以英語為主，教師以英語授課之比例須達8週以上。課程目標、核心能力、教學暨評量方法聚焦於高等教育學術訓練所需之英語能力。

04

理實並進 業師入班

在課程中可聘請業界有實務經驗的教師入班教學，可選擇2週或7週如申請業師入班7週，應遵循以下規定：

- (1) 要求九成全體修課學生參加全國性比賽。
- (2) 未參加比賽同學，教師須提出適當之評量機制。





ZUVIO系統導入教學

提升與學生即時互動的機會
增加學生對於教材的吸收度



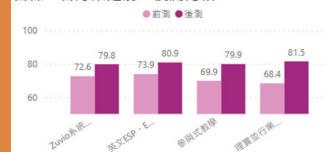
參與式教學

強化信息交流與反饋
提高學習自覺性和積極性

創新課程總數及修課人次

所屬單位	課程總數	修課人次
企業管理系	46	1,543
會計資訊系	31	1,079
通識教育中心	21	749
資訊管理系	18	610
數位多媒體設計系	21	563
創意科技與產品設計系	7	285
應用外語系	11	260
財政稅務系	11	346
商業設計管理系	9	298
財務金融系	8	250
國際商務系	6	126
體育室	3	109
資訊與決策科學研究所	4	24
創業設計與經營研究所	3	20
貿易實務法律暨談判學位學程	2	17
財經學院博士班	1	5
合計	202	6,284

目標一各方案之前、後測比較

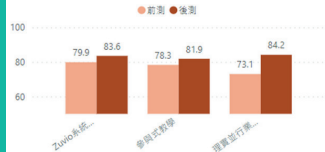


課程總數為**202門**
總修課人次為
6,284人次

目標二各方案之前、後測比較



目標三各方案之前、後測比較



目標四各方案之前、後測比較



目標五各方案之前、後測比較



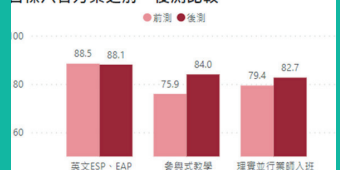
目標六各方案之前、後測比較



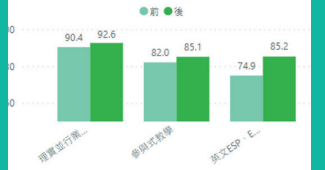
目標七各方案之前、後測比較



目標八各方案之前、後測比較



目標九各方案之前、後測比較



英文ESP、EAP

重視社會對於外語人才知識
技能的需求



理實並進 業師入班

實務經驗業師現身說法
與產業鏈結提升反應力