國立臺北商業大學

108 學年度第 1 學期第 4 次教學發展中心計畫執行管考暨大學社會責任發展推動委員會會議記錄

時間：108 年 11 月 28 日（四）上午 11 時 30 分
地點：本校行政大樓 7 樓大廳會議室/桃園校區弘毅樓 A118 會議室(視訊)
應出席：20 位（黃國珍院長兼創意設計與經營研究所所長)
實　到：19 位
出　席：蕭幸金、劉瀚宇、黃焜煌、李麒麟、陳勝源、陳鏡羽（蔡承恩代）、李興漢、江振維、邱繼智、林純如、盧智強(胡紹華代)、李昭慶、賴暄堯（孫蜀晴代）、林盈鈞、洪文平、簡士捷（黃啟東代）、楊浩彥、張世佳、黃國珍
請　假：張肇明
列　席：林維珩、郭俊賢、林玟君、楊葉承、周旭華、張旭華、蘇建興、邱怡慧、楊東育、陳恩航、陳潔瑩、楊進雄、李俞麟（劉祖毓代）、江志雄、陳信宇（陳孝寧代）、陳莉玲、張致誠、林祥昌、葉栢虢、鄭如齡、張雅媛、黃馨儀、陳淑萍、朱爰寧、許佳琦、林艾珣、許台瀅、陳春富（請假）
主　席：蕭副校長幸金
記　錄：許台瀅

壹、主席致詞（略）

貳、業務報告

一、108 年「技專校院高等教育深耕計畫」經費執行情形

統計至 11 月 22 日	經常門 (A) **實支+已審**	資本門(B) **實支+已審**	核定金額 (C)	**實支+已審** 執行 (D=A+B)	**實支+已審 執行率 (D/C)**
總執行情形	**39,539,313**	**5,906,993**	**69,075,637**	**45,446,306**	**65.79%**
主冊計畫	30,743,557	5,906,993	**56,500,000**	36,650,550	**64.87%**
附錄-弱勢助學機制	3,079,421	-	**5,175,637**	3,079,421	**59.50%**
附冊-大學社會責任	5,716,335	-	**7,400,000**	5,716,335	**77.24%**

二、108 學年度第 1 學期管考會議召開時間

12 月
12/12 （星期四中午 12：10 分）

三、高教深耕計畫-第 1 部分主冊計畫-第 1 階段（107-108 年）考評暨第 2 階段（109-111 年）申請說明（會後新增補充）

（一）109 計畫新增

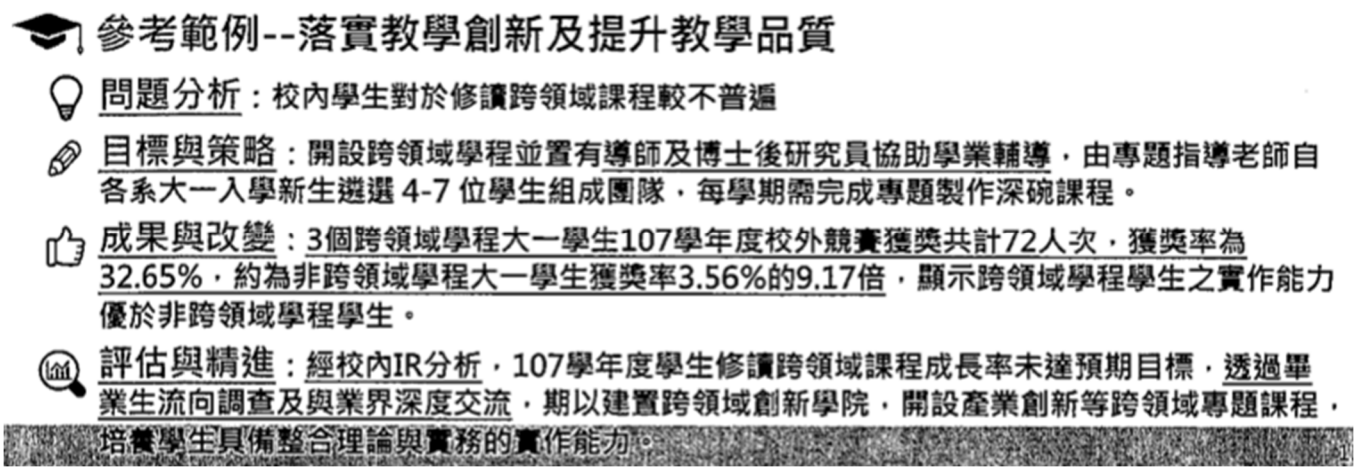
- 新增指標（補充說明，詳後附件）
  1. 納入修讀數位科技微學程人次
     運算思維與程式設計能力（人工智慧、智能製作、物聯網、大數據、金融科技）
  2. 納入學生校務參與、教師權益保障、校務資訊公開
  3. 強化原資中心運作機制、提升原住民輔導成效、建構族群友善校園
  4. 建構完善的大學實踐社會責任校務支持系統、連結外部資源協助在地永續發展
- USR-A 類種子型計畫納入主冊『善盡社會責任』面向辦理
  - 學校擬推動大學社會責任實踐基地(USR hub)
  - 教育部將採『外加經費』方式補助
  - 惟學校仍應挹注校內資源並結合主冊計畫經費
- 109 年經費核撥事宜，109 年 2 月先預付第 1 期款 (108 年度獲補助經費 30%)，可追朔自 109 年 1 月 1 日起支用。

（二）計畫書撰寫

■ 第一階段(107-108)計畫成果

要求脈絡性方式敘寫

- 問題分析
- 目標與策略
- 成果與改變
- 評估與精進



■ 第二階段(109-111)規劃（延續第一階段）

經檢視第一階段問題分析，規劃第二階段目標、策略、預期成效，並說明與第一階段之差異

教學發展中心李興漢主任報告：

一、109 年高教深耕計畫新增四項指標，煩請各教學單位、學務處等相關單位提供協助。

二、依教育部說明會之簡報，僅提供量化數據無意義，應搭配質化之論述，諸如動機、目的、成果等。

主席裁示：

一、109-111 年高教深耕計畫之撰寫，乃是以 107-108 年執行成果為基底，在主軸不變情況下，進行 109-111 年計畫規劃之深化。

二、請各計畫執行單位成果之撰寫，符合教育部之要求。

三、關於 USR Hub 計畫將先詢問目前 4 支執行計畫之意願，並考慮整併主冊-善盡社會責任執行單位之計畫，預計提出 5 件申請案。

四、新增指標部分，請各教學單位、學務處、人事室等協助盤點本校目前情況與未來規劃。

五、關於校務學生參與部分，請各單位以教育部版本為範本，盤點目前運作情況。

參、提案討論

提案一、108 年「技專校院高等教育深耕計畫」至 11 月經費執行情形，提請討論。

說　明：

一、詳如附件 1；經常門經費執行率未達 70%者，標註黑底白字提醒。

二、12 月起控管每一筆經費。

決　議：照案通過。

討　論：經常門經費執行率未達 70%者，各單位說明如下：

計畫執行單位	說明
108G001-04 通識教育中心	深耕社會行動力計畫執行至今已完成 8 場講座、10 月 27 日龜山島永續生態與綠能實行戶外教學與體驗、11 月 12 日銅號重奏團~國際嘉年華、11 月 13 國際文化(台灣 X 法國：生活與教學的差別)、11 月 14 日如何以美聲詮釋流行歌曲、11 月 15 日國際文化(西班牙)及 11 月 19-20 日國際美食嘉年華等活動，由於活動安排在期中考後，讓新進到校學生能充分體驗不一樣的活動與學習。11 月的緊密活動，使活動完成後的發票及收據尚未核銷，特別是國際美食嘉年華活動。在 11/20 日才剛結束，目前正處理活動單據與發票的核銷，剩餘經費 84291 元預計在 12 月初完成核銷，經常門經費執行率亦可順利達成。
108G001-06 研究發展處	1.不列入稽催。 2.產學合作共創教材因有跨校活動，已經通知執行教師 11 月底前核銷。
108G001-09 財經學院	財經學院：本院商務系預計於 12 月 12 日至 16 日由莊家彰師帶領 9 位學生赴新加坡參與全球大學生國際經貿與商務專題競賽，用於本子計畫之經費為 154,000 元之差旅費及 50,000 元業務費，合計 204,000 元，將於活動結束馬上辦理核銷作業；其餘經費將督處本院各執行單位盡速核銷，預計 12 月初前完成核銷。
108G001-10 財經學院	1.系列講座及學習助學金已開始核銷。2.預計 12 月初達標。
108G001-11 管理學院	開課中，經費辦理核銷中。
108G001-12 創新學院	目前約有 121,309 正在辦理核銷中。
108G001-20 財稅系	1. 目前約有 8 萬元已在跑核銷流程，後續執行項目皆已排定會陸續完成核銷。 2.預計 12 月初達標
108G001-22 企管系	1.目前已有 62,363 元正在核銷流程中。 2.11 月底－12 月初預計辦理講座 12 場次，皆已簽准，預計支用 54,000 元之講座鐘點費。 3.預計於 12 月 3、4 日辦理專題競賽，將支用出席費用 15,000 元及競賽獎金 56,000 元（簽核中）。 4.預計於 12 月初達標。
108G001-23 資管系	因專題成果發表結案核銷為 12 月初、螢幕採購於核銷流程中，計入上述經費，本系執行率已達 95%，餘 33579 元已預定採購小額設備，現正比價中，預計 12 月初全數執行完畢。
108G001-34 AI 計畫	1. 本計畫執行率為 89%，11 月 15 日舉辦國際研討會及建置 AI 專業教室皆已進入核銷階段 2. 預計 12 月初達標
108G032 附錄	學務處執行率為 62.8%，預計於 12 月初核撥本學期弱勢學生獎補助並執行達標。教務處執行率現為 55.39%，各招生系所刻正執行招生活動/計畫中，預計於 12 月 19 日前執行達標。

提案二、107-108 年各分項計畫成果報告繳交情況，提請討論。

說　明：

一、詳如附件 2。

二、請各分項計畫於 **12/6 下班前**繳交經主管核章之修正後執行成果紙本至本中心、電子檔請上傳 FTP。

三、因應 109 年教育部訪視，擬於本校「深耕計畫」網頁開設成果專區，宣導各計畫之執行成果。

決　議：

一、照案通過。

二、請各分項計畫參考教發中心之彙整表再行增添成果，不要只列 KPI 跟照片，應增加質化敘述，呈現效益。

三、請教發中心針對內容落差較大或有疑慮部分，協調各單位進行修正。

提案三、108 年附錄-弱勢助學機制-教務處招生經費分配至各系，提請討論。

說　明：詳如下表。

系所	需求金額
會計資訊系	$ 50,000
財務金融系	$ 50,000
財政稅務系	$ 50,000
國際商務系	$ 35,000
企業管理系	$ 70,000
資訊管理系	$ 50,446
應用外語系	$ 48,500
商品創意經營系	$ 50,000
商業設計管理系	$ 92,130
數位多媒體管理系	$ 50,000
合計	**$ 546,076**

決　議：

一、請上述有意調整需求金額之單位，3 日內與教務處確認最終經費。

二、關於支出核銷方式，請洽詢教務處承辦人鄭心媛。

教務處邱繼智教務長說明：

本計畫參與同學限定弱勢學生，所以執行上有一定的難度，且不能辦理研習營、購買大量宣傳品等。經招生策略委員會協調，分配至各系協助辦理，請各系協助 12/19 前核銷完畢。

肆、臨時動議（無）

伍、散會（12 時 15 分）

大專校院非資通訊系所開設「數位科技微學程」指引（Guideline）

為擴增培育具備資通訊數位能力的跨領域人才，滿足未來數年我國產業數位轉型人力需求，本部鼓勵大專校院針對非資通訊系所學生開設數位科技相關微學程。微學程設立的目標，在於透過創新敏捷的人才培育模式，鼓勵非資通訊系所學生修習系列課程並參與配套活動，使其具備以數位科技解決領域專業問題的核心能力，並能與資訊及不同專長領域的人溝通合作，應用數位科技來解決產業實際問題。

一、「數位科技微學程」主題

微學程規劃單位應依學校定位及院系所專業領域，並考量未來十年產業人力需求，確定微學程的應用主題，以訂定適當的微學程名稱及人才培育目標。微學程之主題及名稱宜聚焦，並以資通訊技術為關鍵能力，強調結合學生原有專業領域訓練，使學生完成此微學程後具備跨域溝通合作及以數位科技解決領域專業問題的能力。

二、行政程序

「數位科技微學程」可採學院內跨系所整合、跨院系所聯合、或訂為全校通識等方式開設，並依照各校學程或微學程相關規定，完成其行政程序。此「數位科技微學程」宜定位為校級或院級微學程，設置單位應明訂微學程名稱、設置宗旨、課程規劃、應修科目及學分數、修業規範等相關規定，並就學校定位與特色、產業人才需求、學生適性發展等面向論述此微學程之必要性、妥適性及潛在效益，提送課程委員會及教務相關會議審議。

三、推動方式

微學程設置單位應具體規劃微學程之推動方式，包含如何吸引非資通訊領域學生修習之可行作法、師資規劃、教學模式、學程銜接活動、主責單位與各參與單位之分工，以及其他推動做法。

微學程的推動大致包含前置、執行、後置等階段，前置階段包括學生修讀學程前的準備活動，例如招生、教學場域安排、師資規劃與培訓、學習資源連結與資源挹注等；執行階段為學生修讀學程課程，此階段可運用各種不同的創新教學模式與適切的教材與軟硬體，提供學生社團活動與課後輔導措施，並檢核學生學習成效；後置階段則包括蒐集學生回饋意見、辦理學程後之學涯或職涯銜接活動，以及微學程執行的成效評估。

四、學生核心素養或能力指標

微學程規劃單位應依照第一項之主題與人才培育目標，訂定學生核心素養或能力指標。除了專業知識或技能，須特別強調學生應具備之跨域核心能力，例如數位科技應用、跨域溝通、跨域合作、跨域知能與視野，以及跨域問題解決等能力。

五、微學程課程規劃

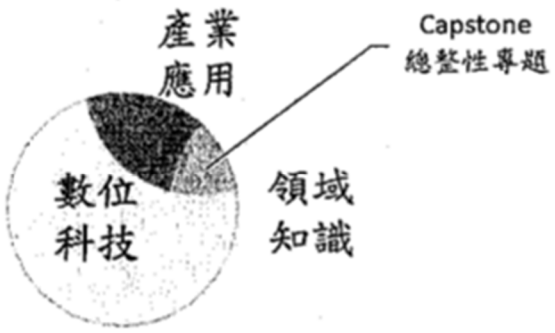
微學程應修課程總學分數以 8-12 學分為原則，並宜包括基礎、核心、進階或應用等三個不同的階段，規劃具實務與前瞻性之系列課程。微學程設置單位應規劃課程地圖，提供修課指引及註明先備知識。各階段課程需有適當銜接，並依據學生的背景規劃不同的修業進路。

微學程不宜由任意拼湊現有課程組成，亦不宜讓學生任意選修若干學分就算完成微學程。

微學程課程內容宜由領域知識教師與數位科技專長老師共同規劃，並考量產業對數位科技應用的需求、非資訊領域學生屬性、課程

之間的連貫性等因素。微學程各課程宜採模組方式重新設計開發，以結合數位科技與領域知識，並強調跨域溝通合作能力。

建議以應用主題的 Capstone 總整性（專題）課程，做為微學程主要的進階或應用課程，以檢驗學生的學習成效；亦即以 Capstone 專題課程，透過跨域合作解決實際問題，來檢視學生是否具備數位創新跨域核心能力。Capstone 專題課程最好能同時涵蓋數位科技、領域知識及產業應用三個面向，如下圖所示。



Capstone 專題課程的範疇

六、學生學習成效檢核

依據成效評估的面向，建議可參採以下方式進行學生學習成效檢核，並依各校微學程各課程屬性的不同選擇適當的作法與評量尺規：

（一）程式設計能力：APCS/CPE 程式設計能力檢測。

（二）跨域核心能力：教育部智慧創新跨域人才培育計畫「學生跨域核心能力評量表」問卷調查。

（三）綜整性能力：學生 Capstone 專題課程的表現（如專題對應之各項跨域核心能力的成績、專題整體成績、專題作品、專題報告、專案開發歷程等）

（四）其他表現（如參與競賽/得獎、創作、展演、實習、產學合作、鏈結國際平臺建立專案開發學習歷程、資通訊專業證照、iPAS就業職能認證等檢定等）

除了量化數據的呈現，亦建議提供質化說明及佐證資料。

七、執行建議

（一）微學程所有課程必須於計畫執行開始兩年內開設完畢，部分課程（如基礎課程與總整性課程）應依學生修習需求每學年或每學期固定開授。

（二）為減少開發教材的負擔，建議充分利用開放課程、開放教材、以及本部相關計畫（如推動大學程式設計教學計畫、智慧創新跨域人才培育計畫等）編撰之教材。

（三）開設單位應建立教師課程共授、跨域共學、跨域合作的機制，並鼓勵學程授課教師參與相關師資培育及專業成長活動。

（四）依照課程屬性，鼓勵教師發展各項創新教學模式，如翻轉教學、闖關學習、團隊競爭學習、階段循環式教學、同儕互評、即時反饋、PBL (Problem/Project/Product-Based Learning) 教學等，以提升學生學習意願與團隊合作能力。

（五）建立適切之學生學習諮詢與輔導機制(如提供助教)，並透過社團與同儕互助方式協助學生專業成長。

（六）建議能與業界連結或相關社群交流，藉此使學生了解產業實際問題與需求（如提供場域觀察、演講、參訪等），輔助課程的教學（如提供業師、協助評量學生專題與作品、協助場域教學、提供課程內容建議等），以及協助學程的推動（如提供資源、實習、產學合作或就業機會等）。

（七）盡量運用開源軟體進行教學與活動，並可與國內外相關社群連結，尋求實際問題的導入與資源挹注。

109 高教深耕計畫新增指標
-納入學生校務參與、教師權益保障、校務資訊公開

學生校務參與	學校是否明定校內重要會議由學生代表參與? (如:教務會議、學生事務會議、總務會議、校務基金管理委員會、系所課程委員會等)	□是 說明：(學生代表參與校內重要會議現行規範及機制)	□否 說明：	如: 教務會議設置辦法第 O 條條文內容及說明
	學生代表是否參與校務會議，並賦予提案權?	□是 說明：(學生代表參與校務會議提案權之現行規範)	□否 說明：	
教師權益保障	學校編制外專任教學人員之薪資規範是否比照學校編制內專任教師之薪資基準?	□是 說明：(學校編制外專任教學人員之薪資規範)	□否 說明：	
	教師評鑑規範是否將與教學、研究、輔導、服務或較無關之事項列為評鑑必要項目?	□是 說明：(校內教師評鑑現行規範)	□否 說明：	如: 教師評鑑辦法第 O 條條文內容及說明
	學校是否訂有合理限期升等規定? 包括應有六年以上期限、並有完善輔導機制(屆滿前 1 年通知、2 年以上輔導期、特殊情況寬限期)及嚴謹踐行程序(當事人陳述意見或書面說明、專業外審機制、教評會審議)、教師申訴程序等?	□是 說明：(校內現行升等及輔導機制)	□否 說明：	如:教師升等辦法第 O 條條文內容及說明
校務資訊公開	是否公開本計畫執行成果、學校財務資訊、學雜費及就學相關補助措施、學生就業及所得情形	□是 說明: 資訊公開內容	□否 說明：(未公開原因)	提供資訊公開網址

附表 6　學校推動大學社會責任實踐基地(USR Hub)規劃

一、學校建立大學社會責任實踐基地之整體規劃（以五頁為限）

（一）USR Hub 之整體社會責任實踐藍圖及目標、與學校重點特色的契合度、推動路程(roadmap)等

（二）學校支持 USR Hub 運作之具體制度、措施及永續推動模式

（三）USR 計畫主題及執行團隊之篩選、育成輔導及進退場機制

（四）支持 USR 計畫萌芽之教學創新推動機制與教師社群營造

（五）長期資源挹注與經費承諾（不含已申請 USR 個案計畫之經費）

二、USR Hub 擬育成之種子計畫個案(109~111 年；至多 5 案，每案 2 頁為限)

USR Hub 擬育成之 USR 種子計畫與已提出申請之第二期 USR 計畫應有明確區隔，相關說明建議包括下列面向之構思：

（一）計畫之問題意識與重要性：

1.計畫擬實踐之社會責任議題（含 SDGs）、問題分析及影響評估

2.計畫重要性及預期效益

（二）計畫執行構想：

1.執行團隊

2.計畫架構

3.執行策略與方法：課程及教學規劃、潛在場域及合作內容、潛在合作機構或社群、期程規劃等

4.預計投入之經費及資源

附表 6-1 主冊計畫之善盡社會責任面向-推動大學社會責任實踐基地(USR Hub)預計投入之經費

單位：新臺幣元

推動大學社會責任實踐基地預計投入經費	
109年	
110年	
111年	

註：各校得依學校發展特色及人才培育需求，擇定下列議題納入計畫推動。

1. 人口販運(含公民、人權、法治、性平等)
2. 人文與永續
3. 女性與多元弱勢族群
4. 品德及法治教育(含公民與人權、國家主權、國家廉政、反詐騙、交通安全、智財權保護、社會保險)
5. 戶外教育
6. 手語及聽障文化
7. 失智症及長期照護
8. 本土(語言)教育及多元文化教育
9. 生命教育
10. 安全上網
11. 狂犬病防治
12. 性別平等教育
13. 服務學習
14. 肥胖教育(食安與健康飲食、運動)
15. 食品安全、營養(含食農教育)
16. 家庭/婚姻教育(含家暴防治、兒童及少年保護)
17. 海洋教育
18. 消防急救教育
19. 消費者權益保護(含研議設立校園消保種子人員)
20. 情感教育
21. 終身/樂齡學習
22. 勞動權益教育
23. 職業安全/職業衛生安全
24. 無障礙設計
25. 傳染病防治(含愛滋病防治、藥物濫用等)
26. 電子商務
27. 實驗動物福利
28. 動植物疫災知識
29. 輔助科技服務/設備
30. 環境及永續教育/企業社會責任
31. 職業倫理
32. 藝術與美感教育
33. 媒體素養
34. 數位經濟與資料科學
35. 低碳(電動)運具