

A. 習題

2.8 請用一、兩句簡單的句子說明下面的統計名詞：

1. 普查
2. 抽樣
3. 實驗

Ans.

1. 普查：針對母體中每個元素進行資料之搜集的方法。
2. 抽樣：從母體中抽取一部份的元素進行資料搜集的方法。
3. 實驗：對影響母體特性的某些因素加以控制的資料搜集方法。

2.11 對下列的資料，請說明資料屬於名目、順序、區間或比例資料。

1. 每日上班開車的里程數。
2. 會計學系畢業生的起薪。
3. A 公司員工出國的月份。
4. 統計課學生張文華最後所得到的成績為及格。

Ans.

名目資料、順序資料、區間資料、與比例資料

類別	運算方式	行銷變數範例
名目資料 (Nominal)	非計量 = ≠	性別(男、女)、職業(農、工、商...)、語言(中、英、日...)、居住地區(台北、台中...)...等
順序資料 (Ordinal)		教育程度(國小、國中、高中、大學、研究所)...等
區間資料 (Interval)	計量 = ≠ > < + -	顧客滿意度(非常滿意、滿意、普通、不滿意、非常不滿意)...等(注：行銷學裡假設滿意度裡不同尺度之間皆為等距)
比例資料 (Ratio)		價格、年齡、所得...等

引用自：張庭瑄 (2018)。淺談資料類型 — 研究資料。網址：

<https://medium.com/marketingdatascience/淺談資料類型-研究資料-d9bb456c2fef>

1. 比例資料
2. 比例資料
3. 區間資料
4. 名目資料