

經濟學 CH2. 需求(互補與替代、所得與偏好)

(互補與替代、所得與偏好)

繼上一 PART，需求的定義、概念及運用後，這回我們來介紹前面所說的「其他條件」包含項目與具體整理。

$Q_x = f(P_x, P_y, I, R)$ 這串式子中， P_y, I, R 等影響 X 商品需求的幾個變數，本段將解釋 P_y, I, R 等其他變數如何影響 X 的需求函數。

(一) 互補品&替代品

其他商品價格(P_y)，我們將其分為互補品與替代品

互補品：

許多人不喜歡黑咖啡，喜歡咖啡(x)配著牛奶(y)喝，這種搭配關係我們稱為「互補品」。倘若今天牛奶漲價($P_y \uparrow$)，勢必減少部分人咖啡的需求量($Q_x \downarrow$)， P_y 與 Q_x 形成「反向變動」的關係。

再舉幾個例子：

如木炭與烤肉片、薯條與漢堡、電腦螢幕與主機、汽油與汽車、電池與電動車等。

替代品：

例如可口可樂(x)與百事可樂(y)，也許你不在乎喝哪個，我們稱它們為「替代品」。今天百事可樂價格下跌($P_y \downarrow$)，也許你會多購買百事可樂 ($Q_y \uparrow$)，少買可口可樂($Q_x \downarrow$)， P_y 與 Q_x 呈同向變動的關係。

再舉幾個例子：

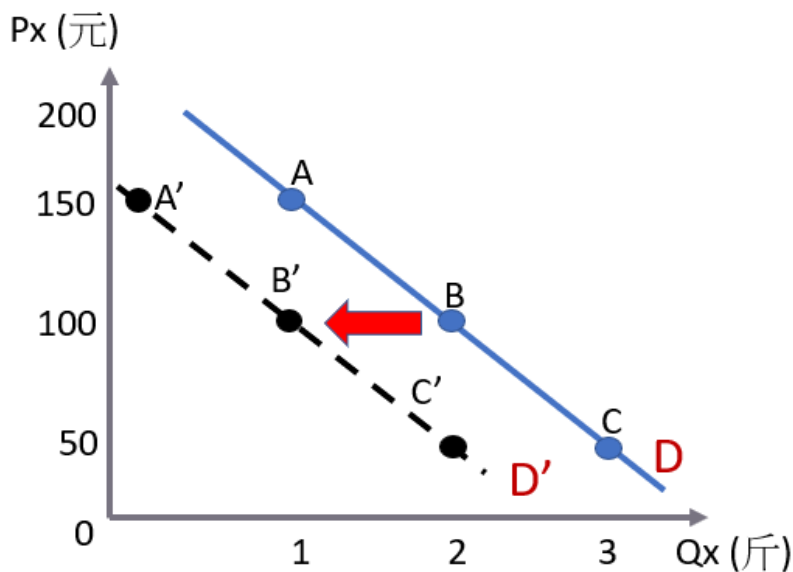
鮮奶與燕麥奶、飯與麵、餃子與鍋貼、桌上型電腦與筆電、投影機與電視等。

(二) 所得、偏好與預期

收入、所得(I)：

世界大戰結束時，許多地方民不聊生、所得極低，不敢奢望有肉可吃，因此，在任何給定的 P_x 之下， Q_x 也許都不大。隨著經濟發展至今，大家的所得日益提升。

肉的需求曲線如下圖的 D' 移動至 D 。



收入、所得(I)：

- 在我們身邊，大多數的商品都有「所得增加、需求曲線右移」的特性。
- 「所得增加、需求曲線右移」的這類商品被稱為正常財或正常品。
- 但也有少數商品會發生「所得增加、需求曲線左移」的情況。
- 「所得增加、需求曲線左移」的這類商品被稱為劣等財或劣等品。而這類商品的種類不多。

舉個例子—公車，大家收入有限的時候通勤方式多為公車，收入變高時可能會選擇買車、或是請私人司機載。這個例子中，公車即是一種劣等財。

除此之外還有：扇子、地瓜、罐頭、泡麵、快餐便當等。

偏好：

- 各個家庭的需求行為，反映著家庭決策者的偏好。
- 通常買牛肉來吃是因為想吃牛肉，所以一旦偏好改變，即使物品單價不變，對物品的需求量也會改變。

假設小文一家受到伊斯蘭主義的影響而加入伊斯蘭教，因為偏好的改變，他們一家對於牛肉的需求曲線勢必會左移。

補充：預期(跨期替代)：

有許多商品是「今天買或明天買皆可」或「現在買或是之後買皆可」，這就是商品消費的「跨期替代」。

舉個台灣常見的颱風為例子，颱風來臨前各路婆婆媽媽衝往超市搶購蔬菜，這就是消費者「預期」未來蔬菜會漲價的行為，並造成需求曲線右移。

假設颱風肆虐過後，高麗菜價格暴漲，許多店家改用豆芽菜代替高麗菜，等到之後高麗菜價格回穩再購買高麗菜。

同理可知，店家「預期」未來高麗菜會跌價，所以現在暫時規避高漲的價格，造成高麗菜的需求曲線左移。

最後，大家在學習經濟學時，勢必會遇到一些有關經濟學有趣的數學問題，比如說最簡單的「線性函數」。

✓最基礎的需求函數—線性函數

$$Q_x = 220 - 0.02 P_x + 0.08 P_y + 0.04 I - 0.3 R$$

計算時大家務必清楚以下幾點：

- ✓ 算式中， P_x 的係數是負值，這也就是「當 x 價格上升， x 的需求量減少」，表示 P_x 與 Q_x 呈「負向變動」。
- ✓ 其他商品— P_y 的係數為正，表示 X 與 Y 互為「替代品」。
- ✓ 所得 I 的係數為正，代表 x 是正常財(所得提高，消費量上升的財貨)。
- ✓ 係數 R 為負值，代表禽流感嚴重將造成人們對雞肉需求降低。
- ✓ 最後要注意的是，需求量不能為負，若為負值，則只能說「 $(P_x、P_y、I、R)$ 之下， X 的需求量為 0 」。

E n d