

經濟學 CH2. 供需均衡(需求)

需求的定義、概念及運用

需求量的定義及概念

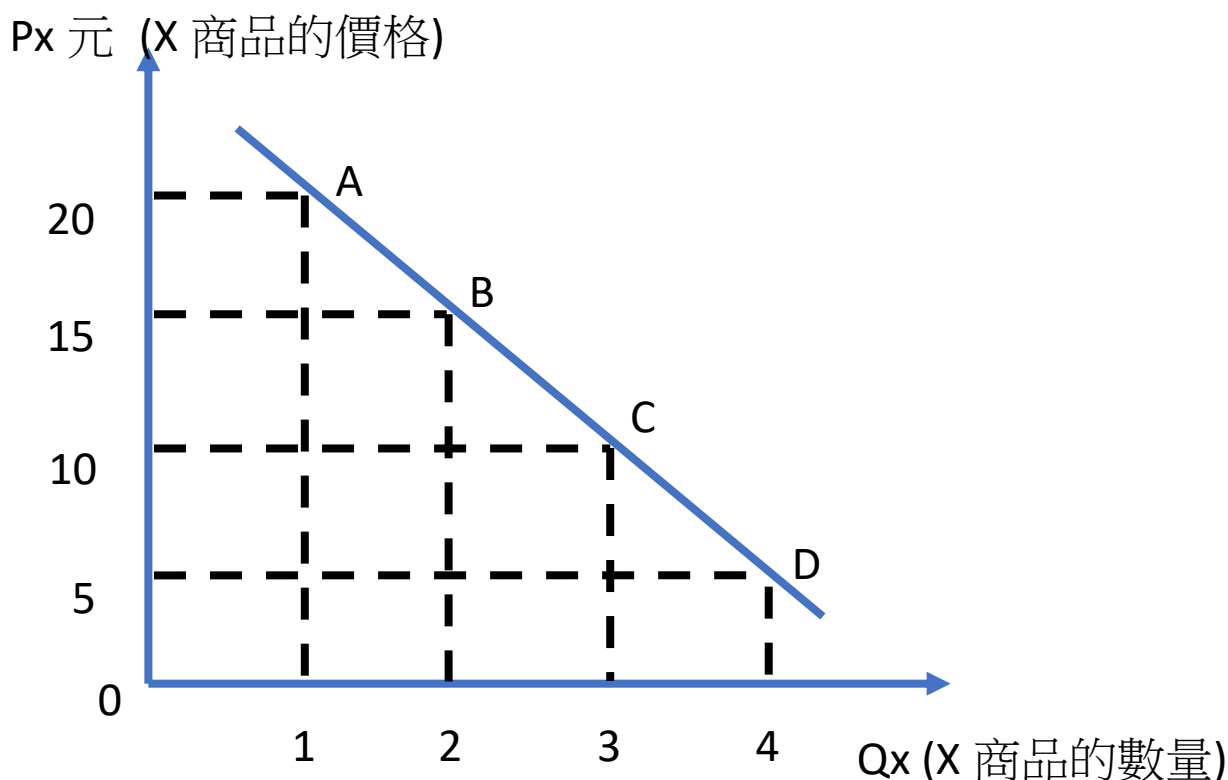
需求量(quantity demanded)是指一定期間內，其他條件不變，給定某一商品(X)的價格，潛在購買者對於該商品願意且能夠購買的數量。

- 一定期間：例如一年、一季、一個月。
- 其他條件不變：指商品價格之外，其他商品的價格、所得、消費者偏好等皆未改變。
- 給定某一商品 (X) 價格：例如 $P_x=150$ ； $P_y=50$
- 潛在購買者：指需求量調查之對象不受限於「實際購買者」。
- 願意且能夠：指需求量需有「實踐」的可能，而非單純的渴望。

需求的定義及概念

需求(demand)是指在其他條件不變之下，消費者面對某一財貨的「各個價格」下，所對應的需求量之「關係」。

- ✓ 其他條件不變：指商品價格之外，其他商品的價格、所得、消費者偏好等皆未改變。
- ✓ 描述「關係」最直接的方式便是利用函數或圖形兩種工具。



每單位的價格，對應每單位商品(數量)的需求曲線圖

讓我們用情境題來加深印象

當邱老師問小文一系列的問題，小文做出的回答

情境一：

邱老師：「雞肉每斤 100 元、魚肉每斤 200 元，一周所得為 10000 元，有禽流感發生，…時」，你一週雞肉的需求量為多少？

小文：「我的雞肉需求量是 3 斤。」

情境二：

邱老師：「雞肉每斤 110 元、魚肉每斤 200 元，一周所得為 10000 元，有禽流感發生，…時」，你一週雞肉的需求量為多少？

小文：「我的雞肉需求量是 2.5 斤。」

情境三：

邱老師：「雞肉每斤 100 元、魚肉每斤 180 元，一周所得為 10000 元，有禽流感發生，…時」，你一週雞肉的需求量為多少？

小文：「我的雞肉需求量是 2.75 斤。」

➤ 需求函數的定義

上述這則對話，反映出某種函數關係：「 Q_x 」內描述了定義域的變數，需求量則為值域的變數。

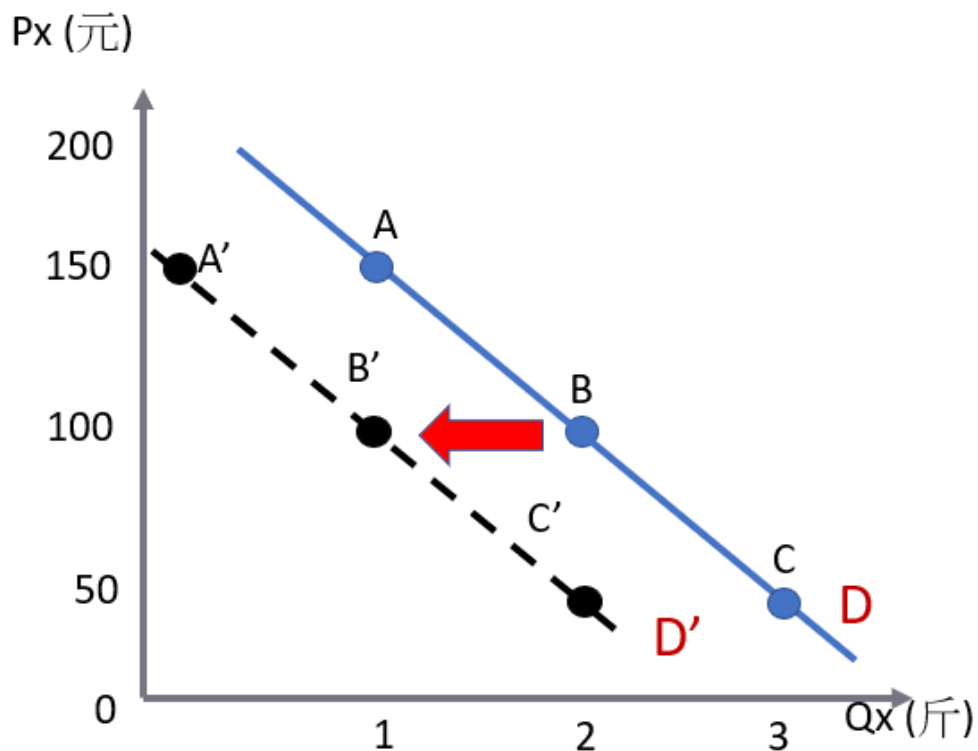
- ✓ Q_x ：雞肉需求量
- ✓ P_x ：雞肉價格
- ✓ P_y ：魚肉價格
- ✓ I ：收入
- ✓ R ：禽流感疫情

而先前的對話可以寫成右列需求函數： $Q_x = f(P_x, P_y, I, R)$

先前所提到的「其他條件未變」，這邊幫大家做個更精確的說明：

- ✓ 「其他條件未變」：當 P_y 、 I 、 R 等數值未改變時我們稱其他條件未變。
- ✓ 但當「其他條件 P_y 、 I 、 R 改變時」，則整個需求都會有所變動。

如：下圖 D 線段 \rightarrow D' 線段。



可以如何解釋上面這張圖呢？例如：

- ✓ 台灣本來沒有禽流感($R=0$ ，表示沒有雞感染禽流感)
- ✓ 小文的雞肉需求線是A-B-C
- ✓ 此時雞肉150元時，需求量为1斤；100元時，需求量为2斤；50元時需求量为3斤。



- ✓ 台灣發生禽流感($R=50\%$ ，表示有雞感染禽流感)
- ✓ 小文擔心健康問題，他的雞肉需求線整條左移為A'-B'-C'
- ✓ 此時雞肉150元時，需求量为1斤以下；100元時，需求量为1斤；50元時需求量为2斤。

(藍方框表示變動前的D曲線，黑色虛線方框表示變動後的D'曲線)

➤ 前面所說的「其他條件」包含項目與具體整理
 $Q_x = f(P_x, P_y, I, R)$ 這串式子中， P_y, I, R 等影響 X 商品需求的幾個變數，下
回將解釋 P_y, I, R 等其他變數如何影響 X 的需求函數。

E n d