

經濟學 CH2. 供需均衡(供給)

供給的定義、概念及運用

供給量的定義及概念

供給量(quantity supplied)是指一定期間內，其他條件不變，給定某一商品(X)的價格，潛在銷售者對於該商品願意且能夠提供銷售的數量。

- ✓ 一定期間：例如一年、一季、一個月。
- ✓ 其他條件不變：影響 X 商品銷售最重要的因素，當然就是 X 的價格。以雞肉為例，雞肉的其他因素就是例如牛肉價格、飼料價格等。
- ✓ 給定某一商品 (X) 價格：當雞肉 100 元/斤，小文願意賣 2 斤；當雞肉 150 元/斤時，小文願意賣更多。
- ✓ 潛在銷售者：A 價格賣多少；B 價格時賣多少...這些都是設想，雞農對銷售量的對應答案則是尚未實現的「潛在」銷售量。
- ✓ 願意且能夠：必須是實際做得到的銷售量，才能對市場供給產生影響，也只有這部分應計入供給量。

簡單區分「供給」「供給量」「需求」「需求量」

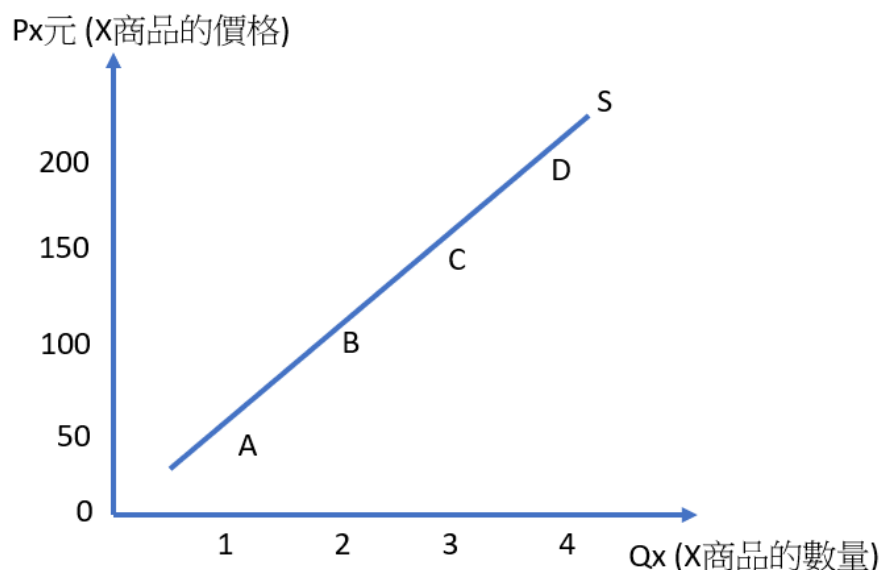
區分方式如下：

「價錢」的變動會導致需求"量"跟供給"量"變動

「價錢以外」的因素會導致整體的"需求"或"供給"變動

也就是說：

- ✓ 提到量就是跟價錢的變動有關，就是點的變動。
- ✓ 沒有量就是價格不變，為線的變動。



每單位的價格，對應每單位商品(數量)的供給曲線圖

用情境與小故事讓大家更熟悉一些～

當邱老師問小文一系列的問題，小文做出的回答 情境一：



邱老師

「雞肉每斤100元、魚肉每斤200元，有禽流感疫情發生為R，...時」，你爺爺本周雞肉的供給量為多少？

「爺爺的雞肉供給量是3斤。」



小文

當邱老師問小文一系列的問題，小文做出的回答 情境二：



邱老師

「雞肉每斤80元、魚肉每斤200元，有禽流感疫情發生為R，...時」，你爺爺本周雞肉的供給量為多少？

「爺爺的雞肉供給量是2.5斤。」



小文

當邱老師問小文一系列的問題，小文做出的回答 情境三：



邱老師

「雞肉每斤100元、魚肉每斤180元，有禽流感疫情發生為R，...時」，你爺爺本周雞肉的供給量為多少？

「爺爺的雞肉供給量是2.75斤。」



小文

➤ 供給函數的定義

上述這則對話，反映出某種函數關係：

「 Q_x 」內描述了定義域的變數，供給量則為值域的變數。

- ✓ Q_x ：雞肉需求量
- ✓ P_x ：雞肉價格
- ✓ P_y ：魚肉價格
- ✓ R ：禽流感疫情

而先前的對話可以寫成右列供給函數



$$Q_x = s(P_x, P_y, R)$$