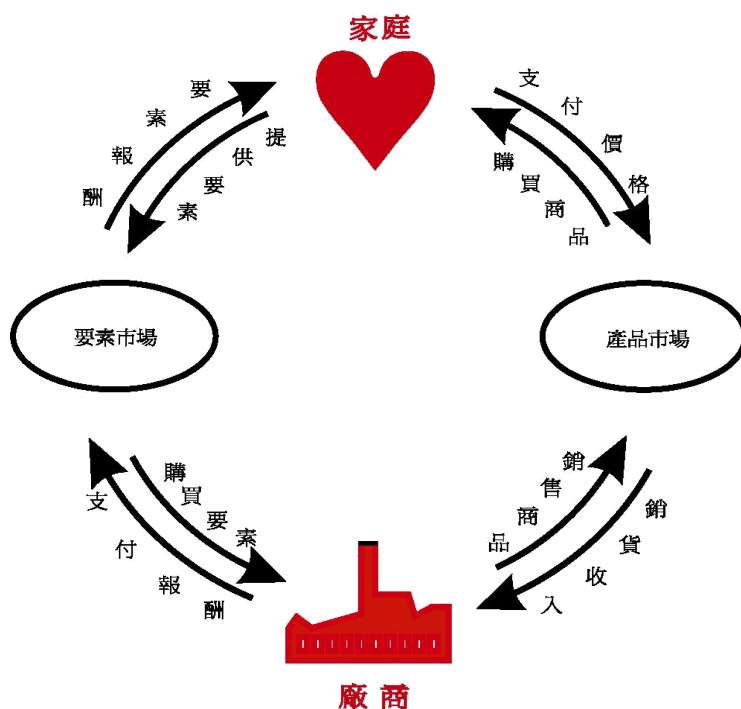


經濟學 CH8.要素市場



大家在上面這張圖可以清楚發現：

順時針的部分：

1. 家庭支付價格在產品市場購買需要/想要的商品。
2. 產品市場將賣出商品所獲得的收益給予廠商。
3. 廠商是勞動市場的買方，支付薪水給「要素市場」的勞動者。
4. 要素市場將報酬給予有提供生產要素的家庭。

逆時鐘的部分：

1. 家庭提供生產要素，也就是大家熟知的勞力、勞心。
 2. 廠商購買生產要素是指廠房、設備等生產用要素。
 3. 廠商將要銷售的商品賣到產品市場，如:把沙發賣到家具行供消費者選購。
 4. 產品市場則是將家戶需要/想要的商品給予家庭。
- 引申需求：假設我對鯊魚肉有需求，很想一嘗牠的美味，就會有廠商/捕魚業者替我捕撈。而捕撈需要漁船、漁網等，就是所謂的「要素」。也就是說，漁船漁網等的需求，是由消費者對產品的需求引申出來的，因此，要素需求是一種引申需求。(※本章作者絕不提倡食用鯊魚肉)
- 追求利潤最大的廠商：廠商在決定產品供給量、要素需求量時，會考量到 $(\pi=TR-TC)$ ，也就是：毛利淨利潤 (Profitability Index) = 總收入 (Total Revenue) - 總成本 (Total Costs)
- 利潤最大的條件：在產品市場上：邊際收益 (MR) = 邊際成本 (MC)
- 要素市場則是邊際產值勞動生產函數 (MRPL) 等於工資 (W) 時的勞動量
- 邊際生產收益(MRP)=要素邊際產量×產品邊際收益。

- 利潤最大的雇用條件： $MRPL=w$ ， $MRPL$ ，也就是勞動要素需求線。
- 勞動者應該親自到場提供勞務：工作環境跟工作條件是決策中會被考量的因素。
- 總量固定：因素中，總量固定的是土地資本以及**短期**勞動。
- 流動性最強的因素：資本。
- 勞動供給線之工作與休閒：是加班呢？還是不加班？是許多勞動者的選擇問題。但今天一旦工資率提高，相信各位對於休閒的需求就會減少。因此，我們可以得知工資率提高，勞動供給量也會增加，勞動供給線呈現**正斜率**。
- 市場供給線(勞動者)：是個人勞動供給線的水平加總形成市場供給線。
- 市場需求線(廠商)：是廠商邊際生產收益線的水平加總，形成市場需求線。
- 均衡工資率與就業量：由市場供給線與市場需求線共同決定。
- 地租：是使用土地的價格。土地的**總**供給短期是完全無彈性的，因此地租大小取決於土地的需求。
- 利息與利率：借貸市場的**借貸行為會產生利息**(借錢當然要收利息不然誰肯借)；**利率**則是資金運用的單位價格。

END